

新光金控公佈 2010 年第三季營運成果

2010 年 11 月 05 日，台北

新光金融控股公司(以下簡稱“新光金控”或“本公司”，台灣證交所股票代碼: 2888)於 2010 年 11 月 05 日舉辦 2010 年第三季法人說明會，公佈金控及子公司合併營運成果。

重點摘要

- 新光金控第三季單季稅後盈餘 46.20 億元，較去年同期大幅成長，累計前三季轉虧為盈，稅後盈餘為 16.21 億元
- 總資產規模突破 2 兆元，較去年同期成長 9.6%
- 受惠於金融商品未實現回升及獲利改善，新光金控股東權益較上半年大幅成長 22.5%，至 9 月底為 982.59 億元。排除元富少數股權之股東權益為 837.64 億元，每股淨值 10.7 元，已回到票面以上
- 子公司新光人壽第三季單季轉虧為盈，稅後盈餘 40.10 億元。前三季累計稅後獲利 1.04 億元
- 初年度保費收入 650.13 億元，年成長 23.9%。單季初年度保費收入 270.81 億元，較第二季成長 20.6%
- 子公司新光銀行前三季稅後盈餘 14.19 億元，較去年同期成長 216.0%
- 新光金控董事會於 10 月 22 日通過將於證券集中交易市場購買元富不超過其已發行股份總數 8%之普通股，提高元富持股比率至 25%以上

新光人壽：獲利改善，轉虧為盈

受惠於保費收入成長及投資收入逐漸回升，新光人壽第三季單季轉虧為盈，稅後盈餘 40.10 億元。前三季累計稅後獲利 1.04 億元，資產報酬率(ROA)為 0.01%，股東權益報酬率(ROE)為 0.17%。

2010 年前三季初年度保費收入 650.13 億元，年成長 23.9%。單季初年度保費收入 270.81 億元，較第二季成長 20.6%。總保費收入 1,451.99 億元。

2010 年第三季法人說明會摘要

傳統型商品銷售著重於保障型商品，與去年同期躉繳型商品佔率偏高之結構不同。隨著全球市場回穩，投資型商品銷售持續回溫，第三季投資型商品初年度保費 20.5 億元。利變商品成長率則因去年下半年基期較高而下降。新商品方面以利潤為主要考量，例如與策略夥伴日本第一生命合作研發之保障型商品 - 安康人生，為對死差益、費差益及新契約價值貢獻度極高之商品，期能推動死、費差益成長。

交叉銷售維持強勁，新光銀行貢獻前三季初年度保費收入 166.44 億元(佔銀行保險通路比重 39.1%)，未來銀行將加強銷售利潤率高之商品，以提高手續費收入。

新光人壽前九個月年化投資報酬率達 4.1%。利息收入較去年同期成長 13.3%。

在不動產投資方面，座落於信義區 A12 基地之新光信義金融大樓已完工並於 8 月取得建物使用執照。該大樓是採旅館及商辦複合式建築，旅館棟係由寒舍承租經營之台北寒舍艾美酒店，商辦棟為新光信義金融大樓，目前正積極招商中，目標客層鎖定國際知名外商金融業及跨國企業。其中，新加坡星展銀行於 10 月底率先與新光人壽簽約，成為首家進駐信義金融大樓的標竿企業。新光信義金融大樓位於精華地區，掌握兩岸開放契機，未來預計能為新光人壽帶來穩定之租金收益。

海外營運方面，將穩健拓展新光海航人壽業務，2010 年計劃包括佈建北京地區其他營業據點及籌設海南分公司。

新光銀行：獲利持續成長

新光銀行 2010 年前三季稅後盈餘 14.19 億元，較去年同期成長 216.0%；提存前獲利為 29.32 億元，較去年同期成長 68.8%；營業費用 37.04 億元，維持與去年同期相若之水準。

整體放款餘額與去年同期相較成長 9.4%，達 3,111.18 億元；存款餘額較去年同期成長 10.0%，達 3,838.63 億元。存放比率在資金充分運用下維持於 80.7%之水平。

2010 年第三季淨利差為 1.55%，存放利差則持續成長至 1.95%。未來新光銀行將持續擴大存、放款規模，提高資金運用效率，以維持淨利差於高水平。

2010 年前三季財富管理手續費收入達 6.18 億元，較去年同期成長 36.1%。產品銷售方面以共同基金，保險及海外有價證券為主。商品創新方面，新光銀行為首家推出優先股理財商品的本國銀行，在市佔率及交易平台技術皆領先業界，提供客戶更多元的理財選擇。

資產品質持續改善，逾放比從 2010 年第二季之 0.85%降低至 0.74%，呆帳覆蓋率則從第二季之 116.62%提高至 130.34%。

展望

在持續強化資本及創造股東價值的策略下，新光金控董事會於 8 月 13 日通過公募現增普通股 6 億股，其中 50 億元資金將用於注資新壽，預計年底前完成。

2010 年第三季法人說明會摘要

另為更加符合金控法規範子公司之定義，新光金控董事會通過於證券集中交易市場購買元富不超過其已發行股份總數 8%之普通股，提高元富持股比率至 25%以上，預計可提高認列來自元富的投資利益並加強各子公司未來與元富之合作。

今後除密切關注全球經濟復甦情況外，本公司將持續：

- 追求核心業務成長與強化獲利能力
- 嚴格控制成本
- 發揮子公司間營運綜效
- 強化風險管理(如：金控層面之市場風險管理系統已於 2010 年第二季建置完成)
- 加強顧客服務(如：持續優化人壽核心系統功能)
- 與大陸合資夥伴合作，成功經營保險合資公司，並拓展營運據點

隨著全球金融環境逐漸復甦，股票及債券市場上揚，本公司各項核心業務已大幅提升。管理階層預計 2010 年第四季營運績效將持續改善。

聲明:

本文件及同時發佈之相關資訊內含有預測性敘述。除針對已發生事實，所有對新光金控(以下簡稱新光金)未來經營業務、可能發生之事件及展望(包括但不限於預測、目標、估算和營運計劃)之敘述皆屬預測性敘述。預測性敘述會受不同因素及不確定性的影響，造成與實際情況有相當差異，這些因素包括但不限於價格波動、實際需求、匯率變動、市占率、市場競爭情況，法律、金融及法規架構的改變、國際經濟暨金融市場情勢、政治風險、成本估計等，及其他本公司控制範圍以外的風險與變數。這些預測性敘述是基於現況的預測和評估，本公司不負日後更新之責。